

KEWIRAUSAHAAN DAN PENCIPTAAN IDE-IDE BARU

Dr. Najah Soraya Niah, S.Sos., MM

Kewirausahaan adalah kunci untuk menciptakan masa depan yang penuh inovasi dan peluang. Dalam dunia yang terus berubah, kemampuan untuk menciptakan ide-ide baru menjadi semakin penting bagi setiap wirausaha. Buku ini menghadirkan panduan praktis untuk memulai dan mengembangkan usaha yang berlandaskan pada kreativitas, inovasi, dan ketekunan.

Melalui pemahaman mendalam tentang proses kewirausahaan, pembaca akan dibimbing dalam langkah-langkah strategis untuk mengidentifikasi peluang, merancang model bisnis yang unik, dan menghadapi tantangan dalam dunia usaha. Buku ini dirancang untuk memberikan inspirasi sekaligus pengetahuan yang dapat langsung diterapkan bagi siapa saja yang ingin memulai perjalanan kewirausahaan.

Apakah Anda seorang pemula atau wirausaha berpengalaman, buku ini akan memotivasi dan membekali Anda dengan wawasan yang diperlukan untuk terus berkembang dan menciptakan ide-ide baru yang inovatif.



Penerbit
PT Baca Disini Media Internasional
Kebumen, Jawa Tengah, Kode Pos 54313
Kontak: +62822-2087-0270
E-mail: bacadisini.mediapublisher@gmail.com



KEWIRAUSAHAAN DAN PENCIPTAAN IDE - IDE BARU

Dr. Najah Soraya Niah, S.Sos., MM



KEWIRAUSAHAAN DAN PENCIPATAAN IDE-IDE BARU



Dr. Najah Soraya Niah, S.Sos., MM

Kewirausahaan dan Penciptaan Ide – Ide Baru

Dr. Najah Soraya Niah, S.Sos., MM



i Kewirausaahaan dan Pencipataan Ide – Ide Baru

KEWIRAUSAHAAN DAN PENCIPTAAN IDE – IDE BARU

Penulis :

Dr. Najah Soraya Niah, S.Sos., MM

Editor:

Krisdiyanto

Design Cover dan Tata Letak

Tim Baca Disini

Ukuran:

viii, 156 hlm, 15,5 cm x 23 cm

ISBN: 978-623-10-3677-3

Cetakan Pertama: September 2024

Hak Cipta Dilindungi oleh Undang-Undang. Dilarang menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Penerbit

PT Baca Disini Media Internasional

Kebumen, Jawa Tengah, Kode Pos 54313

Kontak: +62822-2087-0270

Website: www.bacadisinimediainternasional.com

E-mail: bacadisini.mediapublisher@gmail.com

ii Kewirausahaan dan Penciptaan Ide – Ide Baru

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, kami mempersembahkan buku ini yang berjudul "Kewirausahaan dan Penciptaan Ide-Ide Baru" kepada para pembaca. Buku ini lahir dari keinginan kami untuk menjelajahi dan mengupas berbagai aspek penting dalam dunia kewirausahaan serta bagaimana ide-ide inovatif dapat dikembangkan dan diwujudkan dalam praktik nyata.

Kewirausahaan adalah pilar utama dalam kemajuan ekonomi dan inovasi. Dalam era yang terus berkembang ini, kemampuan untuk menciptakan dan mengembangkan ide-ide baru menjadi sangat krusial bagi keberhasilan dan pertumbuhan bisnis. Buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai prinsip-prinsip dasar kewirausahaan serta strategi dan teknik untuk memicu dan mengelola ide-ide inovatif.

Kami telah berusaha mengkompilasi berbagai teori, model, dan praktik terbaik yang telah terbukti efektif dalam dunia kewirausahaan. Kami menyadari bahwa buku ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, kami sangat menghargai saran dan kritik konstruktif dari para pembaca untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN	1
1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	1
1.2 Karakteristik Seorang Wirausaha.....	4
1.3 Bentuk Kegiatan Wirausaha	8
1.4 Jenis – Jenis Wirausaha	11
1.5 Peran Wirausaha Dalam Perekonomian.....	16
BAB II IDENTIFIKASI PELUANG USAHA.....	20
2.1 Pengertian Peluang Usaha	20
2.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Peluang Usaha	22
2.3 Metode Identifikasi Peluang Usaha.....	27
2.4 Langkah – Langkah Menilai Peluang Usaha	34
BAB III RENCANA BISNIS DAN PERENCANAAN STRATEGIS	43
3.1 Pengertian Rencana bisnis dan perencanaan strategis	43
3.2 Ruang Lingkup Rencana Bisnis dan Perencanaan Strategis.....	47
3.3 Tujuan Rencana Bisnis dan Perencanaan Strategis	52
3.4 Kelebihan Rencana Bisnis dan Perencanaan Strategis	54
3.5 Tantangan dalam Rencana Bisnis dan Perencanaan Strategis.....	56

7.2.2 Peningkatan Permintaan Pasar	144
7.2.3 Tren Konsumen	145
7.2.4 Globalisasi	147
7.3 Studi Kasus Tantangan dan Peluang Usaha di Indonesia	148
7.3.1 Studi Kasus di Tokopedia.....	148
DAFTAR PUSTAKA	153
BIODATA PENULIS.....	156

BAB I PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

1.1 Pengertian Kewirausahaan

Wirausahawan atau entrepreneurship adalah individu yang memiliki jiwa berani dalam mengambil risiko untuk memulai usaha dalam berbagai kesempatan. Mereka tidak hanya sekadar mencari keuntungan, tetapi memiliki kemampuan untuk melihat peluang di pasar yang mungkin belum disadari oleh orang lain. Dalam setiap tindakan mereka, wirausahawan menghadapi ketidakpastian dan risiko, tetapi keberanian dan inovasi adalah kunci utama yang mendorong mereka untuk terus maju (Dewi, 2017). Kegiatan wirausaha dapat dilakukan baik secara individu maupun berkelompok. Seorang wirausahawan sering kali memulai bisnis dari ide yang kecil dan mengembangkannya menjadi sesuatu yang besar. Dalam proses ini, mereka bisa bekerja sendiri, namun kolaborasi dengan orang lain atau membentuk tim juga sering kali diperlukan untuk mempercepat pertumbuhan usaha. Keberhasilan dalam wirausaha tidak hanya bergantung pada individu, tetapi juga bagaimana mereka memanfaatkan sumber daya dan jaringan yang ada untuk mendukung keberhasilan usahanya.

inovasi. Seorang wirausahawan tidak hanya mengikuti tren atau mengulang apa yang sudah ada, tetapi mampu menciptakan sesuatu yang benar-benar baru atau memperbaiki hal yang sudah ada menjadi lebih baik dan berbeda. Inovasi ini bisa muncul dalam berbagai bentuk, seperti memperkenalkan teknologi baru, menemukan metode produksi yang lebih efisien, atau menawarkan solusi kreatif untuk masalah yang belum terselesaikan.

Menurut Zimmerer, kewirausahaan adalah suatu proses yang melibatkan penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan serta menemukan peluang baru untuk memperbaiki kehidupan atau usaha (Doblinger et al., 2022). Dalam konteks ini, kewirausahaan tidak hanya sebatas mendirikan usaha, tetapi lebih dari itu, ia mencakup upaya berkelanjutan untuk menciptakan solusi yang inovatif dan relevan dalam menghadapi tantangan atau kebutuhan pasar. Wirausahawan adalah individu yang mampu melihat peluang di mana orang lain mungkin hanya melihat masalah. Untuk menciptakan sesuatu yang baru, dibutuhkan tingkat kreativitas dan jiwa inovator yang tinggi. Kreativitas memungkinkan seseorang untuk berpikir di luar kebiasaan dan menemukan ide-ide segar yang belum pernah terpikirkan sebelumnya, sementara inovasi memungkinkan

BAB VI PEMBIAYAAN DAN MANAJEMEN KEUANGAN

6.1 Pengertian Pembiayaan dan Manajemen Keuangan

Pembiayaan dan manajemen keuangan adalah dua konsep penting dalam dunia keuangan yang sering kali saling berkaitan. Pembiayaan adalah proses yang melibatkan pengumpulan dan pengelolaan dana untuk memenuhi kebutuhan modal atau investasi dalam suatu entitas, baik itu individu, perusahaan, atau organisasi. Pembiayaan dapat mencakup berbagai metode dan sumber yang dirancang untuk mendukung berbagai tujuan keuangan, mulai dari memulai usaha baru hingga ekspansi atau pengembangan proyek. sedangkan **manajemen keuangan** adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pemantauan sumber daya keuangan suatu entitas (perusahaan, organisasi, atau individu) untuk mencapai tujuan keuangan yang telah ditetapkan (Dety Mulyanti, 2017). Fungsi dari Manajemen Keuangan sendiri ialah sebagai perencana dalam pemasukan keuangan serta pengeluaran dalam kegiatan-kegiatan Perusahaan dalam periode waktu tertentu. Tujuan utama dari manajemen

mereka yang memiliki beban tanggung jawab pada bidang tertentu (Amelia dkk., 2022). Tujuan utama dari manajemen keuangan adalah untuk memaksimalkan nilai entitas dan memanfaatkan sumber daya keuangan secara efisien. Ini meliputi:

1) Perencanaan Keuangan

Menyusun anggaran dan merencanakan penggunaan dana untuk mencapai tujuan jangka pendek dan panjang.

2) Penganggaran

Mengalokasikan dana ke berbagai kegiatan atau proyek berdasarkan prioritas dan kebutuhan.

3) Pengelolaan Kas

Mengelola arus kas untuk memastikan likuiditas yang cukup dan menghindari kekurangan dana. Makna likuiditas sendiri adalah kemampuan untuk memenuhi semua kewajiban pembayaran dengan segera dalam waktu yang singkat (Wati dkk., 2022).

4) Pengendalian Biaya

perluasan akses melalui edukasi serta kemitraan strategis turut mendukung Tokopedia dalam memimpin pertumbuhan pesat e-commerce di tanah air.

2. Pendanaan dan Kemitraan Strategis

Tokopedia berhasil memanfaatkan peluang pendanaan dari investor global seperti SoftBank dan Alibaba untuk mempercepat ekspansi dan pengembangan bisnisnya. Dengan suntikan modal yang signifikan, Tokopedia mampu memperluas jaringan layanan secara nasional, meningkatkan infrastruktur teknologi, dan menghadirkan fitur-fitur inovatif yang memperbaiki pengalaman pengguna. Investasi ini juga membantu Tokopedia memperkuat sistem logistik dan pembayaran, yang krusial dalam menjangkau pasar yang lebih luas di seluruh Indonesia. Kemitraan strategis ini tidak hanya mendukung pertumbuhan bisnis, tetapi juga memperkuat posisi Tokopedia sebagai salah satu pemain terbesar di sektor e-commerce Indonesia, bersaing dengan platform lokal dan internasional lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y. (2016). INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK UKM HANDIKRAF UNTUK PASAR PARIWISATA DI BALI. *PROFIT: JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 10(2), 52–65. <https://doi.org/10.21776/UB.PROFIT.2016.010.02.5>
- Akhmal, A., Laia, F., Sari, R. A., Studi, P., Bisnis, A., Studi, P., Industri, T., & Karir, P. (2019). PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 08(01), 1–6.
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep Dan Pengembangan wirausaha* (Vol. 15, Issue 2).
- Dimitrios, B., Ioannis, R., Angelos, N., & Nikolaos, T. (2023). Digital Marketing: The Case of Digital Marketing Strategies on Luxurious Hotels. *Procedia Computer Science*, 219(2022), 688–696. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.340>
- Doblinger, C., Wales, W., & Zimmermann, A. (2022). Stemming the downturn: How ambidexterity and public policy influence firm performance stability during economic crises. *European Management Journal*, 40(2), 163–174. <https://doi.org/10.1016/J.EMJ.2021.06.002>
- Drucker, P. F. (1987). *The Coming of the New Organization* *Harvard Business Review*.
- Gümüşay, A. A. (2015). Entrepreneurship from an Islamic Perspective. *Journal of Business Ethics*, 130(1), 199–208. <https://doi.org/10.1007/S10551-014-2223-7>/METRICS
- Hasan, S. M., Khan, E. A., & Nabi, M. N. U. (2017). Entrepreneurial education at university level and entrepreneurship development. *Education and Training*,

BIODATA PENULIS



Dr. Najah Soraya Niah, S.Sos., MM

Dosen D-III Kebidanan
STIKes Husada Jombang

Penulis adalah Dosen pada Program Studi D-III Kebidanan STIKes Husada Jombang. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Administrasi Negara di UNIPDU di tahun 2006, kemudian S2 pada Universitas Teknologi Surabaya di tahun 2010 dan melanjutkan S3 pada Universitas 17 Agustus 1945 di tahun 2016.

Buku ini disusun dan diterbitkan untuk menambah pengetahuan tentang kewirausahaan, penciptaan ide-ide baru, rencana bisnis serta perencanaan strategi. Agar memahami berbagai macam tantangan dan peluang bisnis di masa depan. Kewirausahaan menjadi peluang yang ada untuk mengembangkan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah.