

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI

Untuk Bisnis UMKM



I Putu Hendika **Permana** | Ni Putu Suci **Meinarni** | I Gusti Made Ngurah **Desnanjaya**
Made Leo **Radhitya** | Komang Redy **Winatha**

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI Untuk Bisnis UMKM

Penulis :

I Putu Hendika Permana, S.Kom, M.M.

Ni Putu Suci Meinarni, S.H., LL.M.

Ir. I Gusti Made Ngurah Desnanjaya, S.T., M.T.

Made Leo Radhitya, S.Kom., M.Cs.

Komang Redy Winatha, S.Kom., M.Pd



Penerbit :

STMIK STIKOM Indonesia

Denpasar-Bali-Indonesia

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI

Untuk Bisnis UMKM

Penulis :

I Putu Hendika Permana, S.Kom, M.M., Ni Putu Suci Meinarni, S.H.,
LL.M., Ir. I Gusti Made Ngurah Desnanjaya, S.T., M.T., Made Leo
Radhitya, S.Kom., M.Cs., Komang Redy Winatha, S.Kom., M.Pd

Editor :

I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn.

Desain Sampul & Tata Letak:

Komang Redy Winatha, S.Kom., M.Pd.

ISBN :

9 786239 673659

Hak Cipta 2021, pada penulis

Isi di luar tanggung jawab penerbit

Copyright © 2021 by Penerbit STMIK STIKOM Indonesia
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanik, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Penerbit :

STMIK STIKOM INDONESIA
Anggota APPTI No. 002.078.1.1.2019

Alamat Redaksi :

Jl. Tukad Pakerisan No.97 Denpasar Selatan-Bali 80225
Website: <https://stiki-indonesia.ac.id>
e-mail : publisher@stiki-indonesia.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena telah melimpahkan rahmat-Nya berupa kesempatan dan pengetahuan sehingga buku Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Bisnis UKM Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer Stmik Indonesia Program Studi Teknik Informatika ini bisa selesai pada waktunya.

Terima kasih juga kami ucapkan kepada rekan sejawat yang telah berkontribusi dengan memberikan ide-idenya sehingga buku ini bisa disusun dengan baik dan rapi.

Kami berharap semoga buku ini bisa menambah pengetahuan para pembaca. Namun terlepas dari itu, kami memahami bahwa buku ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kami sangat mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun demi terciptanya buku selanjutnya yang lebih baik lagi. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya para UMKM yang akan mulai menjalankan bisnisnya.

Denpasar,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR GAMBAR	10
1. Teknologi Informasi	12
1.1 Definisi Teknologi Informasi	12
1.2 Peran Teknologi Informasi	13
1.3 Jenis – Jenis Teknologi Informasi	14
1.4 Komponen Teknologi Informasi	15
1.5 Dampak Teknologi Informasi	18
2. Bisnis UMKM	20
2.1 Pengertian Bisnis UMKM	20
2.2 Ciri – Ciri UMKM	22
2.3 Jenis – Jenis UMKM	23
2.4 Kelebihan dan Kekurangan UMKM	25
3. Teknologi Informasi Untuk Bisnis	28
3.1 Definisi Teknologi Informasi	28
3.2 Peran Penting Teknologi Informasi dalam Bisnis	28
3.3 Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Teknologi Informasi dalam Bisnis	32
4. Media Penyimpanan Online	Error! Bookmark not defined.
4.1 Definisi Media Penyimpanan Online	Error! Bookmark not defined.
4.2 Keuntungan Media Penyimpanan Online	Error! Bookmark not defined.

4.3	Layanan Media Penyimpanan Online	Error!
	Bookmark not defined.	
4.3.1	Dropbox	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Google Drive	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	One Note	Error! Bookmark not defined.
5.	Aplikasi Kasir	Error! Bookmark not defined.
5.1	Definisi Aplikasi Kasir	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keuntungan Menggunakan Aplikasi Kasir	Error! Bookmark not defined.
5.3	Contoh Aplikasi Kasir	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	Moka POS	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	Olsera POS	Error! Bookmark not defined.
5.3.3	Kasir Pintar	Error! Bookmark not defined.
6.	Manajemen Tugas	Error! Bookmark not defined.
6.1	Definisi Manajemen Tugas	Error! Bookmark not defined.
6.2	Perangkat Lunak Manajemen Tugas	Error! Bookmark not defined.
6.2.1	Microsoft 365	Error! Bookmark not defined.
6.2.2	Trello	Error! Bookmark not defined.
6.2.3	Monday.com	Error! Bookmark not defined.
7.	Email Blast	Error! Bookmark not defined.
7.1	Definisi Email Blast	Error! Bookmark not defined.
7.2	Keuntungan Email Blast untuk Bisnis	Error! Bookmark not defined.
7.3	Kekurangan Email Blast untuk Bisnis	Error! Bookmark not defined.

- 7.4 Platform Email Blast **Error! Bookmark not defined.**
 - 7.4.1 Kirim.Email **Error! Bookmark not defined.**
 - 7.4.2 Mail Chimp **Error! Bookmark not defined.**
 - 7.4.3 Vertical Response **Error! Bookmark not defined.**
- 8. Media Sosial **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.1 Definisi Media Sosial **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.2 Karakteristik Media Sosial **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.3 Keuntungan dan Kerugian Media Sosial **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.4 Jenis – Jenis Platform Media Sosial **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.4.1 YouTube **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.4.2 Facebook **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.4.3 Instagram **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.4.4 Twitter **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.4.5 LinkedIn **Error! Bookmark not defined.**
 - 8.4.6 TikTok **Error! Bookmark not defined.**
- 9. Chat Apps / Aplikasi Obrolan **Error! Bookmark not defined.**
 - 9.1 Definisi Chat Apps / Aplikasi Obrolan **Error! Bookmark not defined.**
 - 9.2 Kelebihan dan Kekurangan Menggunakan Aplikasi Obrolan **Error! Bookmark not defined.**
 - 9.3 Jenis – Jenis Aplikasi Obrolan **Error! Bookmark not defined.**
 - 9.3.1 WhatsApp **Error! Bookmark not defined.**
 - 9.3.2 Line **Error! Bookmark not defined.**

9.3.3 Telegram **Error! Bookmark not defined.**

10. Manajemen Keuangan **Error! Bookmark not defined.**

10.1 Definisi Manajemen Keuangan **Error! Bookmark not defined.**

10.2 Tujuan Manajemen Keuangan **Error! Bookmark not defined.**

10.3 Fungsi Manajemen Keuangan **Error! Bookmark not defined.**

10.4 Contoh Software Akuntansi **Error! Bookmark not defined.**

10.4.1 Jurnal.id **Error! Bookmark not defined.**

10.4.2 Kledo **Error! Bookmark not defined.**

10.4.3 Monefy **Error! Bookmark not defined.**

11. E-Commerce **Error! Bookmark not defined.**

11.1 Definisi *E-Commerce* **Error! Bookmark not defined.**

11.2 Jenis – Jenis *E-Commerce* **Error! Bookmark not defined.**

11.3 Kelebihan dan Kekurangan *E-Commerce* **Error! Bookmark not defined.**

11.4 Contoh *Platform E-Commerce Toko Online* **Error! Bookmark not defined.**

11.4.1 Shopee **Error! Bookmark not defined.**

11.4.2 Tokopedia **Error! Bookmark not defined.**

11.4.3 Bukalapak **Error! Bookmark not defined.**

11.4.4 Lazada **Error! Bookmark not defined.**

11.4.5 Blibli **Error! Bookmark not defined.**

11.4.6 Orami **Error! Bookmark not defined.**

11.4.7 Bhinneka **Error! Bookmark not defined.**

11.4.8 Ralali	Error! Bookmark not defined.
11.4.9 JD ID	Error! Bookmark not defined.
11.9.10 Sociolla	Error! Bookmark not defined.
12. Desain Grafis	Error! Bookmark not defined.
12.1 Definisi Desain Grafis	Error! Bookmark not defined.
12.2 Jenis-Jenis Desain Grafis	Error! Bookmark not defined.
12.3 Media Desain Grafis	Error! Bookmark not defined.
12.3.1 Canva	Error! Bookmark not defined.
12.3.2 Crello	Error! Bookmark not defined.
13. Online Learning	Error! Bookmark not defined.
13.1 Definisi <i>Online Learning</i>	Error! Bookmark not defined.
13.2 Bentuk <i>Online Learning</i>	Error! Bookmark not defined.
13.3 Manfaat <i>Online Learning</i>	Error! Bookmark not defined.
13.4 Platform Layanan <i>Online Learning</i>	Error! Bookmark not defined.
13.4.1 Skill Academy	Error! Bookmark not defined.
13.4.2 Arkademi	Error! Bookmark not defined.
14. Jasa Pihak Ketiga	Error! Bookmark not defined.
14.1 Definisi Jasa Pihak Ketiga	Error! Bookmark not defined.
14.2 Cara Menjadi <i>Freelancer</i> Profesional	Error! Bookmark not defined.

14.3 *Platform* Penyedia Jasa Pihak Ketiga **Error! Bookmark not defined.**

14.3.1 Fiverr **Error! Bookmark not defined.**

14.3.2 Freelancer **Error! Bookmark not defined.**

15. Aspek Legal dalam E-Commerce Error! Bookmark not defined.

15.1 Etika Penggunaan Konten di Dunia Maya **Error! Bookmark not defined.**

15.2 Menghindari Tindakan *Cyber Bullying* **Error! Bookmark not defined.**

15.3 Hak Kekayaan Intelektual **Error! Bookmark not defined.**

PENUTUP Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

PROFIL PENULIS Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komponen Teknologi Informasi	16
Gambar 2. Dropbox.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. Google Drive.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. Tampilan Halaman Google Drive	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. Microsoft OneNote	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6. Moka POS	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7. Olsera POS.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8. Kasir Pintar	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9. Microsoft Office 365	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10. Trello	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11. Monday.com	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12. Kirim.Email	Error! Bookmark not defined.
Gambar 13. Mail Chimp	Error! Bookmark not defined.
Gambar 14. Vertical Response.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 15. YouTube	Error! Bookmark not defined.
Gambar 16. Facebook.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 17. Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 18. Twitter	Error! Bookmark not defined.
Gambar 19. LinkedIn	Error! Bookmark not defined.
Gambar 20. TikTok	Error! Bookmark not defined.
Gambar 21. WhatsApp	Error! Bookmark not defined.
Gambar 22. Line.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 23. Telegram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 24. Jurnal.id.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 25. Kledo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 26. Monefy	Error! Bookmark not defined.
Gambar 27. Shopee	Error! Bookmark not defined.
Gambar 28. Tokopedia	Error! Bookmark not defined.

Gambar 29. Bukalapak **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 30. Lazada **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 31. Blibli.com **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 32. Orami..... **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 33. Binneka.com **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 34. Ralali.com..... **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 35. JD.ID..... **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 36. Sociolla **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 37. Canva **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 38. Crello **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 39. Skill Academy ... **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 40. Arkademi **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 41. Udemy **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 42. Fiverr **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 43. Freelancer **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 44. Potret Kekecewaan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
 Gambar 45. Cyber Bullying pada Iklan **Error! Bookmark not defined.**

TEKNOLOGI INFORMASI **1**

1.1 Definisi Teknologi Informasi

Teknologi informasi mengandung dua kata yaitu teknologi dan informasi, dimana masing-masing kata tersebut memiliki makna yang berbeda. Teknologi merupakan suatu alat yang mampu mempermudah dan memperlancar suatu pekerjaan. Alat dalam suatu teknologi dapat berupa perangkat keras maupun perangkat lunak. Sedangkan informasi merupakan sekumpulan data atau fakta yang telah diproses sedemikian rupa sehingga menghasilkan sesuatu yang bisa dipahami dan memberikan manfaat bagi penerimanya.

Secara umum pengertian Teknologi Informasi merupakan suatu studi perancangan, implementasi, pengembangan, dukungan atau manajemen sistem informasi yang berbasis komputer. Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang berhubungan dengan pengolahan data sehingga menjadi sebuah informasi dan proses penyaluran data atau informasi tersebut dalam batas-batas ruang dan waktu. Penelitian (Suryana 2012) menjelaskan bahwa teknologi informasi dapat dikatakan sebagai ilmu yang diperlukan untuk mengelola informasi agar informasi tersebut dapat dicari dengan mudah dan

akurat. Dari beberapa pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa teknologi informasi merupakan suatu perancangan, implementasi, pengembangan dan pengolahan data menggunakan teknologi komputer sehingga menjadi sebuah informasi yang akurat.

1.2 Peran Teknologi Informasi

Kehadiran teknologi membawa pengaruh yang cukup besar dalam kehidupan manusia, terutama seseorang yang bergelut dalam bidang politik, ekonomi, sosial budaya, keamanan dan lain sebagainya. Adapun peranan teknologi informasi secara garis besar, diantaranya yaitu:

- Teknologi informasi menggantikan peran manusia. Dalam hal ini, teknologi informasi melakukan otomasi terhadap suatu tugas atau proses.
- Teknologi informasi memperkuat peran manusia, yaitu dengan menyajikan informasi terhadap suatu tugas atau proses.
- Teknologi informasi berperan dalam restrukturisasi terhadap peran manusia. Dimana teknologi berperan dalam melakukan perubahan-perubahan terhadap sekumpulan tugas ataupun proses.

Pada buku (Ronal Watrianthos n.d.) mengemukakan teknologi informasi menjadi salah satu bagian penting, diantaranya yaitu :

- Meningkatnya kompleksitas dari tugas manajemen
- Pengaruh ekonomi internasional (globalisasi)
- Perlunya waktu tanggap (*response time*) yang lebih cepat
- Tekanan akibat dari persaingan bisnis

1.3 Jenis – Jenis Teknologi Informasi

Berikut merupakan jenis-jenis teknologi informasi, diantaranya yaitu :

- **Telekomunikasi** adalah sebuah jaringan yang memungkinkan seseorang untuk berkomunikasi dengan orang lain dalam jarak yang jauh. Contoh dari telekomunikasi yaitu handphone, komputer, laptop dan internet.
- **Sistem Pita Video** merupakan sistem penyimpanan informasi dalam sebuah pita yang dapat dimunculkan ke dalam layer. Sistem ini digunakan untuk merekam sumber informasi secara langsung, contohnya seperti handycam.
- **Cakram Video** adalah kepingan yang dimanfaatkan dengan sinar laser untuk menyimpan data digital seperti artikel dan naskah kuno. Cakram video sangat penting untuk membantu pelestarian bahan pustaka sehingga informasinya dapat dipertahankan, contohnya CD-ROM.
- **Komputer** menurut ejaan aslinya komputer berarti alat hitung. Komputer merupakan suatu mesin yang

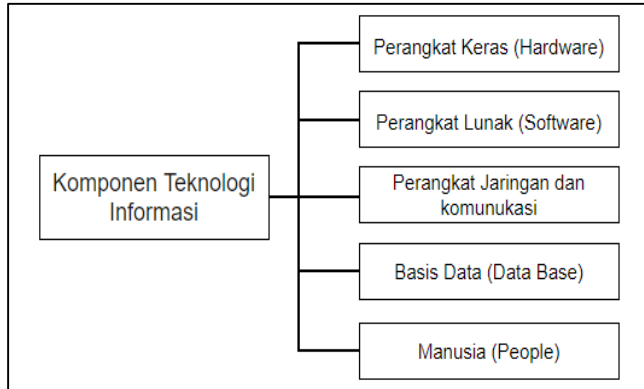
dapat memanipulasi data dengan sendiri dan digunakan sebagai alat bantu dalam pemrosesan data.

- **Bentuk Mikro** adalah fasilitas untuk menyimpan informasi dalam bentuk mikro yang berisi tulisan, gambar, maupun grafis yang diatur dalam selembur film secara berbanjar horizontal atau vertical. Mikro bentuk biasanya digunakan untuk merekam naskah-naskah kuno dan untuk membacanya dibutuhkan alat baca khusus yaitu micro reader.
- **Komunikasi Suara Dengan Bantuan Komputer** adalah sebuah komunikasi dengan memanfaatkan komputer sebagai perantaranya.
- **Jaringan Kerja (*Networking*)** merupakan sistem yang dapat mengirim dan menerima baik data maupun pesan melalui seutas kabel. Network memungkinkan group komputer bisa berhubungan satu sama lain dalam satu lokasi atau seluruh dunia.
- **Surat Elektronik** merupakan suatu metode untuk file transfer dan mengirim pesan antar workstation. Surat elektronik memungkinkan seorang user komputer dapat saling bertukar pesan dengan user lain melalui jaringan komunikasi.

1.4 Komponen Teknologi Informasi

Teknologi informasi merupakan dua makna yang disatukan menjadi satu kesatuan. Konteks satu kesatuan berarti ada komponen pendukung sebagai kekuatan dari

teknologi informasi. Pada buku yang ditulis oleh (Ramen A. Purba n.d.) dengan judul “Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi” mengatakan Adapun komponen dari teknologi informasi, yaitu :



Gambar 1. Komponen Teknologi Informasi

a. Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras merupakan perangkat teknologi informasi yang berwujud, dapat dilihat, disentuh. Adapun perangkat teknologi informasi yang masuk ke dalam kategori perangkat keras antara lain : *monitor*, *keyboard*, *printer*, dan *processor*. Perangkat ini yang memungkinkan teknologi informasi untuk menampilkan, mengolah dan mencetak data membentuk informasi yang berkualitas.

b. Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak merupakan perangkat teknologi informasi yang dapat dilihat namun tidak dapat

disentuh. Perangkat ini sering disebut perangkat aplikasi dan perangkat sistem operasi. Perangkat ini mendukung perangkat keras sehingga dapat bekerja dengan maksimal untuk melakukan pengolahan data.

c. Perangkat Jaringan dan Komunikasi

Perangkat yang tujuannya untuk mendukung kinerja perangkat keras dan perangkat lunak, khususnya dalam pemakaian kedua perangkat secara bersama-sama. Dengan adanya perangkat jaringan dan komunikasi, tidak ada yang namanya jarak dan waktu sehingga semua dapat dikerjakan dengan cepat.

d. Basis Data (*Database*)

Basis data merupakan sistem tempat penyimpanan informasi yang telah diolah. Terorganisasi dan saling terhubung satu dengan yang lain. Ada kata kunci sebagai identitas masing-masing file yang disimpan.

e. Orang (*People*)

Bagian ini dapat dikatakan sebagai bagian terpenting. Terdiri dari pengguna yang mengoperasikan teknologi informasi. Selain itu bagian ini pula yang bertindak sebagai pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang tersedia.

1.5 Dampak Teknologi Informasi

Teknologi informasi memiliki dua sisi dampak, yaitu dampak positif dan dampak negatif.

a. Dampak Positif

- Mampu menyelesaikan tugas dengan semakin mudah dengan bantuan perangkat yang semakin berkembang dan praktis.
- Dapat berkomunikasi dengan orang lain menggunakan bantuan email, chat, bahkan bisa berkomunikasi tatap muka hanya melalui internet.
- Munculnya berbagai jenis jejaringan media sosial dari adanya teknologi informasi
- Internet sebagai media komunikasi, fungsi internet yang paling banyak digunakan oleh pengguna sehingga dapat berkomunikasi dengan pengguna di seluruh dunia.
- Sebagai media pertukaran data.
- Mempermudah dalam memperoleh informasi.
- Semakin mudah untuk melakukan transaksi dan berbisnis.

b. Dampak Negatif

- Timbulnya tingkat kemalasan yang disebabkan oleh penggunaan aplikasi yang terhubung dengan internet.

- Dengan mudahnya membuat informasi di cetak ulang tanpa izin dari pemberi informasi atau tanpa menulis sumbernya.
- Munculnya pornografi atau konten dewasa.
- Mengurangi sifat sosial karena cenderung lebih suka berhubungan lewat internet daripada bertemu secara langsung.

BISNIS UMKM 2

2.1 Pengertian Bisnis UMKM

Tingkatan bisnis di Indonesia terbagi menjadi beberapa kelas sesuai dengan ketentuan yang ada dalam Undang – Undang. Diantaranya yaitu usaha besar, usaha menengah, usaha kecil dan usaha mikro. Dari keempat kelas tersebut, tiga diantaranya menjadi kelas usaha dengan jumlah terbanyak. Sehingga pemerintah menjadikan satu ketiga kelas tersebut dengan sebutan UMKM. UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM merupakan usaha kerakyatan yang saat ini mendapat perhatian dan keistimewaan yang dimanfaatkan oleh Undang – Undang, antara lain bantuan kredit usaha dengan bunga rendah, kemudahan persyaratan izin usaha, bantuan pengembangan usaha dari lembaga pemerintahan, serta beberapa kemudahan lainnya.

Usaha mikro, usaha kecil, usaha menengah sering dipahami sebagai sebuah kesatuan atau dianggap sama. Berikut merupakan masing-masing pengertian dari ketiga bentuk usaha tersebut, yaitu :

a. Usaha Mikro

Usaha Mikro merupakan jenis usaha yang biasanya dimiliki dan dikelola oleh individu atau keluarga.

Sebuah usaha termasuk sebagai usaha mikro saat keuntungan bersihnya setiap tahun tidak lebih dari 50 juta rupiah. Pengelolaan keuangan dalam bisnis mikro biasanya masih disatukan dengan keuangan pribadi pengelolanya.

b. Usaha Kecil

Usaha kecil merupakan usaha yang memiliki keuntungan bersih dalam kisaran 50 juta sampai 300 juta rupiah setiap tahunnya. Usaha kecil dapat terdiri dari jenis bisnis informal, seperti industri produk fashion rumahan. Selain itu perusahaan atau institusi skala kecil, seperti toko kecil dan tempat makan.

c. Usaha Menengah

Usaha menengah merupakan jenis bisnis yang sudah mempunyai sistem pembukuan yang lengkap dan terstruktur. Sebagai sebuah bisnis, usaha menengah memiliki pengelolaan yang lebih matang dan dipisahkan dari keuangan pribadi milik mengelola usahanya. Sebuah bisnis bisa dikatakan usaha menengah jika memiliki pemasukan lebih besar dari usaha kecil yakni kisaran 300 juta keatas setiap tahunnya. Mayoritas usaha menengah telah mengurus kepemilikan NPWP serta dokumen legalitas lainnya sehingga operasional bisnisnya bisa dibilang telah resmi dan diakui oleh negara.

2.2 Ciri – Ciri UMKM

UMKM dalam pelaksanaannya memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Karakteristik pada UMKM bertujuan untuk membedakan UMKM dengan berbagai jenis usaha lainnya. Berikut merupakan ciri-ciri UMKM, yaitu :

1. Barangnya dapat Berganti - Ganti

Barang yang diperjualbelikan dalam aktivitas atau kegiatan UMKM dapat berganti-ganti. Hal tersebut dikarenakan UMKM merupakan usaha mikro kecil serta menengah yang jumlah barang dagangannya belum terlalu banyak. Untuk itu tidak akan ada masalah jika berganti barang dagangan.

2. Lokasi dapat Berpindah - Pindah

Lokasi dalam penerapan UMKM tersebut dapat berpindah-pindah. Perpindahan itu disebabkan karena izin badan usaha yang didapatkan oleh pengelola UMKM tersebut tidak termasuk tanah dan juga bangunan. Dengan demikian, pelaku UMKM dapat dengan mudah apabila ingin berpindah lokasi usaha.

3. Belum Mempunyai Administrasi Organisasi

Dalam melaksanakan kegiatan atau aktivitas perdagangan, suatu UMKM menjalankan bisnisnya itu tidak atas dasar administrasi organisasi. Hal tersebut

disebabkan karena belum adanya pengaturan kebijakan dari badan usaha itu sendiri.

2.3 Jenis – Jenis UMKM

UMKM memiliki beberapa jenis yang berfungsi untuk membagi beberapa jenis UMKM supaya lebih mudah untuk menerima izin usaha dari pemerintah. Jenis – jenis tersebut diantaranya yaitu :

1. Usaha Kuliner

Usaha kuliner merupakan salah satu UMKM yang paling banyak dijalankan oleh berbagai kalangan usia. Hanya dengan bekal ide dalam bidang makanan dan dengan modal yang tidak terlalu besar, bisnis ini terbilang cukup menjanjikan mengingat setiap orang membutuhkan makanan setiap harinya. Contoh dari usaha kuliner yaitu produk camilan, restoran kecil, rumah makan, catering dan lain sebagainya.

2. Usaha *Fashion*

Setiap tahun mode tren *fashion* baru selalu hadir yang tentunya meningkatkan pendapatan pelaku bisnis yang bergelut dibidang *fashion*. Contoh dari usaha *fashion* UMKM yaitu butik, distro, toko seragam sekolah, tas sekolah, toko *fashion* untuk para pendaki dan yang lain sebagainya.

3. Usaha Pertanian (Agribisnis)

Usaha di bidang pertanian tidak harus bermodalkan tanah yang luas, yaitu dengan memanfaatkan halaman pekarangan rumah dapat disulap menjadi sebuah lahan agribisnis yang menguntungkan. Contoh UMKM di bidang pertanian yaitu menjual bibit sayuran, menjual bibit buah-buahan, pertanian padi dan yang lain sebagainya.

4. Usaha Elektronik

Elektronik sangat dibutuhkan oleh para konsumen, jadi akan sangat menguntungkan jika mengambil dan menjalani bisnis elektronik. Contoh dari UMKM elektronik yaitu menjual material elektronik, menjual perlengkapan music, menjual alat elektronik seperti laptop, komputer, handphone dan lain sebagainya.

5. Usaha Furniture

Contoh UKM di bidang furniture yaitu menjual perlengkapan dapur, lukisan-lukisan, perlengkapan ruang tamu seperti kursi, sofa, meja, dan yang lain sebagainya.

6. Usaha Bidang Jasa

Tidak hanya menjual produk-produk dalam bentuk fisik, para UMKM juga dapat menjual jasa yang dimiliki. Contoh UKM di bidang jasa yaitu servis

sepeda motor, servis laptop, *barber shop*, penyewaan kostum, salon kecantikan dan yang lain sebagainya.

2.4 Kelebihan dan Kekurangan UMKM

Dengan ukurannya yang kecil dan fleksibilitas yang tinggi, usaha kecil menengah memiliki berbagai kelebihan, terutama dalam segi pembentukan dan operasional. UMKM memiliki kontribusi besar bagi bergulirnya roda ekonomi karena menyediakan layanan tertentu bagi masyarakat dengan efisiensi biaya. Dari buku (Nuramalia Hasanah, SE n.d.) menjelaskan bahwa UMKM memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan. Berikut merupakan beberapa kelebihan dan kekurangan dari UMKM :

1. Kelebihan UMKM

- **Fleksibilitas Operasional**

Usaha kecil menengah biasanya dikelola oleh tim kecil yang masing-masing anggotanya memiliki wewenang untuk menentukan keputusan. Hal ini membuat UKM lebih fleksibel dalam operasional kesehariannya, kecepatan reaksi bisnis ini terhadap segala perubahan selera konsumen cukup tinggi, sehingga bisnis skala kecil ini lebih kompetitif.

- **Kecepatan Inovasi**

Dengan tidak adanya hirarki pengorganisasian dan kontrol dalam UMKM, produk-produk dan ide-ide

baru dapat dirancang, digarap dan diluncurkan dengan segera.

- **Struktur Biaya Rendah**

Kebanyakan usaha kecil menengah tidak memiliki ruang kerja khusus di kompleks perkantoran. Sebagian besar kegiatan dijalankan di rumah dengan anggota keluarga sendiri sebagai pekerjanya. Hal ini mengurangi biaya overhead dalam operasinya.

- **Kemampuan Fokus di Sektor yang Spesifik**

UMKM tidak wajib untuk memperoleh kualitas penjualan dalam jumlah besar untuk mencapai titik balik modal. Faktor ini memungkinkan usaha kecil menengah untuk fokus di sektor produk atau pasar yang spesifik.

2. Kelemahan UMKM

- **Sempitnya Waktu untuk Melengkapi Kebutuhan**

Sedikitnya jumlah pengambilan keputusan dalam usaha kecil menengah, mereka kerap terpaksa harus pontang-panting berusaha memenuhi kebutuhan pokok bisnisnya, yakni : produksi, sales, dan marketing. Hal ini bisa mengakibatkan tekanan jadwal yang besar, membuat mereka

tidak bisa fokus menyelesaikan permasalahan satu persatu.

- **Kontrol Ketat atas Anggaran dan Pembiayaan**
Usaha skala kecil umumnya memiliki anggaran yang kecil. Akibatnya, usaha kerap sekali dipaksakan membagi-bagi dana untuk membiayai berbagai kebutuhan seefisien mungkin. Ketidakmampuan untuk mengumpulkan modal yang lebih besar juga memaksa usaha kecil menengah menjalankan kebijakan penghematan yang ketat, terutama untuk mencegah kekurangan pembiayaan operasional sekecil apapun.
- **Kurangnya Tenaga Ahli**
Usaha kecil menengah biasanya tidak mampu membayar jasa tenaga ahli untuk menyelesaikan pekerjaan tertentu. Kualitas produk atau jasa yang dihasilkan tanpa tenaga ahli sangat mungkin berada dibawah standar tertentu. Akibatnya, kemampuan persaingan bisnis skala kecil ini di pasar yang luas dapat menjadi turun.

TEKNOLOGI INFORMASI 3 UNTUK BISNIS

3.1 Definisi Teknologi Informasi

Teknologi informasi merujuk pada seluruh bentuk teknologi yang digunakan untuk menciptakan, menyimpan, mengubah, dan menggunakan informasi dalam segala bentuk. Pada umumnya teknologi informasi merupakan sebuah bentuk umum yang menggambarkan setiap teknologi yang membantu menghasilkan, memanipulasi, menyimpan, mengkomunikasikan, dan atau menyampaikan informasi. Menurut (Suyanto 2005), teknologi informasi merupakan kombinasi teknologi komputer (perangkat keras dan perangkat lunak) untuk mengolah dan menyimpan informasi dengan teknologi komunikasi untuk melakukan transmisi informasi.

3.2 Peran Penting Teknologi Informasi dalam Bisnis

Teknologi informasi telah banyak digunakan untuk mendukung proses bisnis yang terjadi pada perusahaan, baik bidang ekonomi maupun perbankan. Dalam dunia bisnis peranan teknologi informasi dimanfaatkan untuk perdagangan secara elektronik atau dikenal sebagai E-

Commerce. Berikut merupakan peranan penting teknologi informasi dalam bisnis, diantaranya yaitu :

1. Mempermudah Cara Berkomunikasi

Bagi banyak perusahaan, email adalah sarana utama komunikasi antara karyawan, pemasok dan pelanggan. Email adalah salah satu pendorong awal internet, penggunaannya sangat mudah dan relative jauh lebih murah dibandingkan dengan *facsimile* untuk berkomunikasi. Sejumlah alat komunikasi lainnya juga berkembang, yang memungkinkan para staf untuk saling berkomunikasi dengan menggunakan sistem chat, sistem konferensi video, *voice over internet protocol* dan yang lain sebagainya.

2. Memberikan Pengetahuan dan Sumber Informasi

Melalui internet, kita hanya membutuhkan satu klik dan semua informasi sudah tersedia didepan mata. Semakin banyak pengetahuan yang anda peroleh mengenai bisnis, maka semakin berkembang pula bisnis yang sedang dikelola. Selain itu juga dapat dengan mudah untuk mencari informasi yang berkaitan dengan kompetitor.

3. Manajemen Data

Deretan lemari arsip yang berisikan dokumen-dokumen perusahaan sekarang sudah tidak dibutuhkan lagi oleh beberapa perusahaan, dengan

adanya *database*. Saat ini, sebagian besar perusahaan menyimpan versi digital dari dokumen pada server dan perangkat penyimpanan. Dokumen-dokumen ini menjadi langsung tersedia bagi semua orang di perusahaan, terlepas dari lokasi geografisnya. Perusahaan yang mampu menyimpan dan memelihara sejumlah besar dari data historis secara ekonomis, dan karyawan dapat mengakses langsung dokumen yang dibutuhkan.

4. Sistem Informasi Manajemen

Menyimpan data hanya menguntungkan jika data dapat digunakan secara efektif. Perusahaan progresif menggunakan data itu sebagai bagian dari proses perencanaan strategis. Sistem informasi manajemen (SIM) memungkinkan perusahaan untuk melacak data penjualan, biaya dan tingkat produktivitas. Informasi ini dapat digunakan untuk melacak profitabilitas dari waktu ke waktu, memaksimalkan laba atas investasi dan mengidentifikasi bidang yang perlu perbaikan. Manajer dapat melacak penjualan setiap hari, yang memungkinkan mereka untuk segera bereaksi terhadap angka yang lebih rendah dari perkiraan dengan meningkatkan produktivitas karyawan atau mengurangi biaya item.

5. *Customer Relationship Management*

Perusahaan menggunakan IT untuk memperbaiki cara mereka merancang dan mengelola hubungan terhadap pelanggan. *Customer relationship management* (CRM) sebuah sistem yang dapat menangkap setiap interaksi perusahaan terhadap para pelanggan, sehingga terdapat data kronologis pelanggan jika sewaktu-waktu dibutuhkan, bagaikan data *record*. Salah satu contohnya, pelanggan menghubungi *call center* karena mendapatkan masalah, mengenai informasi pengiriman produk yang dipesan. Dengan adanya CRM staff perusahaan dapat segera memberitahukan keberadaan barang pesanan pelanggan. Karena seluruh interaksi disimpan dalam sistem CRM. Pelanggan pun menjadi tenang, karena mendapatkan pelayanan yang memuaskan. Hal ini memberikan keuntungan bagi perusahaan sehingga dapat lebih meningkatkan kinerja terhadap produktivitas.

6. Aktivitas Bisnis Selama 24 Jam

Dengan adanya perkembangan teknologi informasi sangat membantu para pelaku bisnis untuk melakukan aktivitas jual beli selama 24 jam, tidak seperti toko *offline* yang segala aktivitasnya sangat dibatasi oleh ruang dan waktu.

3.3 Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Teknologi Informasi dalam Bisnis

1. Dampak Positif

- Munculnya model bisnis baru yang biasa disebut dengan e-business dan e-commerce. E-Business adalah sebuah bisnis yang dalam proses pengelolaan dan transaksi bisnisnya menggunakan sistem jaringan internet. Sehingga tidak memerlukan banyak tenaga kerja dan juga tidak menyita ruang dan waktu. Hal ini menjadikan biaya bisnis dapat ditekan dan lebih efisien. E-Commerce adalah sebuah model perdagangan yang dalam transaksinya menggunakan sistem internet (*online*).
- Banyaknya minat dari berbagai perusahaan untuk memperluas cakupan bisnisnya di dunia maya. Memunculkan lapangan kerja baru, yaitu jasa pembuatan website dan layanan hosting.
- Adanya kemudahan dalam memulai sebuah bisnis (wirausaha) dengan munculnya forum-forum jual beli dan media pertemanan. Karena promosi menjadi lebih murah. Jaringan marketing lebih luas bahkan sampai luar negeri.

2. Dampak Negatif

- Dengan berlakunya sistem uang (ATM, kartu kredit, dan lain-lain) memunculkan modus baru dalam pembobolan rekening nasabah bank.
- Berhubung teknologi internet harus selalu didukung dengan listrik, jika sewaktu-waktu listrik padam, memungkinkan terjadinya miss-transaksi yang berpotensi merugikan nasabah dan bank sendiri.
- Dari segi keamanan, data bank yang telah terkomputerisasi sangat rentan terhadap Tindakan peretasan oleh oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab.

BUKU
SELENGKAPNYA
DAPAT
DIBELI
DI :

henbuk.com

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI

Untuk Bisnis UMKM

Teknologi Informasi saat ini sudah sangat berkembang dengan pesat, bahkan pengaruh teknologi informasi tidak dapat terlepas dari kehidupan sehari-hari. Teknologi informasi bahkan merupakan yang utama dalam berbagai aspek kehidupan. Hal ini merupakan bukti bahwa teknologi sangat berperan dalam berbagai bidang dalam kehidupan, salah satunya adalah “Bisnis”. Banyaknya pelaku bisnis yang memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi untuk mendukung kemajuan bisnis mereka sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar.

Buku ini menjelaskan mengenai pemanfaatan teknologi informasi untuk sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Dengan memanfaatkan beberapa aplikasi yang tersedia, maka sebuah UMKM akan meraih keuntungan yang jauh lebih besar. Contohnya seperti beberapa aplikasi E-Commerce yang dapat dimanfaatkan oleh para pembisnis untuk berjualan dan mempromosikan sebuah produk dan jasa yang dihasilkan.

Buku ini diperuntukan untuk pelaku bisnis yang ingin mengelola atau memulai atau menjalankan UMKM dan mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Dengan membaca dan memahami dengan baik materi yang disampaikan dalam buku ini, diharapkan dapat menambah wawasan bagi kita semua dan memberikan motivasi kepada para pembisnis UMKM ataupun mereka yang baru mulai membangun sebuah usaha.



ISBN 978-623-96736-5-9

